

Nach diesem Seminar können Sie Projekte konzipieren und gestalten und dabei mit den Gesetzen von Gestaltung und Typografie souverän umgehen. Dabei werden Sie besonders die exakten und wirkungsvollen Bereiche der Typografie schätzen und nutzen können.

ten

Das Ziel

Die Fakten

Beginn am 20. Oktober 2017
Ende 20. Juli 2019

Die Voraussetzungen sind offen.
Verwandte Tätigkeiten und InDesign-Kenntnisse wären sinnvoll.
Die Eignung wird im Gespräch ermittelt.

Maximal 16 Teilnehmer.
Abschluß mit Zertifikat.
Kosten je Semester
1050 Euro + MwSt.
Frühbucher bis 1. April 2017
980 Euro + MwSt.
Einzelne Module buchen
400 Euro + MwSt.

Die Seminare finden in München statt.
Details siehe:
www.typografie-intensiv.de

Gorbach Seminare

Rudolf Paulus Gorbach
Dagmar Nathalie Gorbach
Dyckerhoffstraße 20b
D-86919 Utting am Ammersee
+(49) 88 06 - 95 73 93
www.typografie-intensiv.de
rpg@gorbach-gestaltung.de

Schrift:
Classica Pro von Bernd Möllenstädt (1943 bis 2013),
fertiggestellt von Volker Schnebel (URW)
Gestaltung:
Dagmar Nathalie Gorbach
Stand 2_2017

gra
Typo
fie

typografie-intensiv.de

Die Alternative für
Gestaltung und Typografie
berufsbegleitend
in vier Semestern

siv

ten in siv



Typografie intensiv
12. Folge

Gorbach-Seminare

Typographische Gesellschaft
München e.V.

Gestaltung, vor allem mit Typografie, ist für gutes Kommunikationsdesign Voraussetzung. Attraktivität und Funktion sind dabei gleich wichtig. Gestaltung, die die Aufmerksamkeit auf das Wesentliche lenkt und die Regeln der Typografie, die eine selbstverständliche Klarheit der Gestaltung bewirken, sind Basis eines herausragenden Ergebnisses. Typografie und Gestaltung kann man lernen, sie sind jedoch kein Unterergebnis eines Computerprogramms.

gra

Das Seminar Typografie intensiv ist eine echte Alternative zwischen dem Studium des Kommunikationsdesigns und der Lehre des Mediengestalters. Erfahrende Gestalter leiten die einzelnen Module anhand von Vorträgen, praktischen Anleitungen und vor allem anhand gemeinsamer Korrekturen. Im Monatsrhythmus finden Freitag und Samstag die Seminartage statt. Dazwischen gibt es umfangreiche Hausarbeiten, Aufgaben aus der Basis der Gestaltung und den angewandten Bereichen wie Prospekt, Anzeige, Plakat, Buch, Corporate Design, Website und viele andere.

fie

Das Seminar

in

Semester und Module

1. Semester

M 1 Einführung, Grundlagen, Gestaltungsbasis

M 2 Mikrotypografie-Basis

M 3 Makrotypografie, Seitenaufbau

M 4 Schrift: Basis, Schriftwahl, Schriftarten

2. Semester

M 5 Mikro- und Makrotypografie mit InDesign

M 6 Komposition und Typografie als Basis

M 7 Farbe in Gestaltung und Wahrnehmung

M 8 System und Gestaltungsraster

3. Semester

M 9 Buchgestaltung: Textbuch

M 10 Drucksachen und Prospekte

M 11 Anzeigen, Plakate und Schilder

M 12 Corporate Design

4. Semester

M 13 Bildwelten

M 14 Buchgestaltung: Text-Bild-Buch

M 15 Web und E-Book

M 16 Realisierung der Gestaltung, Abschluss